



37. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

ŠPORTNA DOŽIVETJA BOGATIJO MLADINSKI TURIZEM



MITRIN FOOTGOLF KAMP

AVTORJI: Ajda Mirković Zver (8. r), Ema Anemari Premzl (8. r), Hana Vaupotič (8. r),
Neža Angel (9. r), Ana Zara Papež (9. r), Lia Jerot (9. r), Iva Ogrizek (9. r), Timi
Šmigoc (9. r)

MENTORJA:

Iztok Milošič, prof. zgodovine in geografije

Janja Vidovič, prof. slov. jezika s književnostjo

Hajdina, 2023



ZAHVALA

Raziskovalna naloga Mitrin footgolf kamp je nastajala ob pomoči številnih ljudi in organizacij, ki so nam posredovali pomembne informacije, predloge in nam namenili čas za pogovor. Zahvalili bi se vsem, ki so podprli našo idejo o nečem novem, drugačnem, ki ima potencial in nam bodo pomagali tudi pri uresničitvi.

Za sodelovanje, posredovanju podatkov in slikovnega gradiva se zahvaljujemo predsedniku Fotgoolf kluba Ptuj g. Matiji Brodnjaku in ustanovnemu članu kluba g. Mihi Lešniku.

Za pogled in mnenje s strani Športne zveze Hajdina in njihove načrte se zahvaljujemo g. Sandiju Mertelju, predsedniku Športne zveze Hajdina.

Za spodbudo in podporo pri nastajanju naloge se zahvaljujemo tudi g. ravnatelju Mitji Vidoviču, pri prevajanju v angleški jezik ge. Urški Medved, za pomoč pri likovnem ustvarjanju pa ge. Tini Gregorec.

Za pomoč in spodbudo pri izdelavi turistične raziskovalne naloge hvala tudi našima mentorjema učitelju Iztoku Milošiču in učiteljici Janji Vidovič.

Hvala vsem, ki ste verjeli v nas, nas spodbujali in usmerjali.



POVZETEK

Športni turizem je turizem, ki je na kakršenkoli način povezan s športom, športni turist pa je turist, ki se na potovanju na kakršenkoli način ukvarja s športom.

Občina Hajdina ima veliko naravnih in umetnih športnih infrastruktur, ki lahko pripomorejo k razvoju športnega turizma, vendar so še premalo izkoriščene.

Ugotavljali smo, kaj občina lahko naredi oz. kaj lahko ponudi turistom in katere športne discipline lahko postanejo zanimive športnim turistom, predvsem pa tokrat mladim, ki si želijo nekaj novega, drugačnega. Želeli smo ponuditi kakšen nov šport ali kombinacijo več športov, ki bi pritegnil širšo množico ljudi, kamor bi se lahko kasneje mladi odpravili tudi s svojimi družinami. Šport že imamo, mi smo pa samo razvili idejo footgolf kampa za mlade.

Footgolf je na našem prostoru relativno nov šport. Je kombinacija nogometa in golfa in je primeren za ljudi vseh starosti in spolov.

Ključne besede: športni turizem, footgolf, kamp, zdrav življenjski slog.



SUMMARY

Sports tourism is tourism that is somehow related to sports, and a sports tourist is a tourist who engages in sports in any way while travelling.

The municipality of Hajdina has many natural and artificial sports infrastructures that can contribute to the development of sports tourism; however, they are still underutilized.

We were trying to find out what the municipality can do or what it can offer to tourists and which sports disciplines can become interesting for sports tourists, especially young people who want something new and different. We wanted to offer some new sport or a combination of several sports that would attract a wider audience, a place where young people could later go with their families. The sport already exists; we just developed the idea of a footgolf camp for young people.

Footgolf is a relatively new sport in our area. It is a combination of football and golf and is suitable for people of all ages and genders.

Key words: sports tourism, footgolf, healthy live style.

**KAZALO**

1. UVOD.....	7
1.1 NAMEN NALOGE.....	9
1.2 RAZISKOVALNE HIPOTEZE.....	9
1.3 RAZISKOVALNE METODE.....	9
1.4 OPREDELITEV VIROV, UPORABLJENIH V RAZISKAVI.....	10
2. RAZISKOVALNI DEL.....	11
2.1 KAJ JE ŠPORTNI TURIZEM.....	11
2.2 MLADINSKI TURIZEM.....	12
2.3 ŠPORT V OBČINI HAJDINA.....	13
2.3.1 PONUDBA NA PODROČJU ŠPORTNEGA TURIZMA V OBČINI HAJDINA.....	15
2.3.2 POMEN SODELOVANJA IN POVEZOVANJA OSNOVNIH ŠOL, ŠPORTNIH SUBJEKTOV IN TURISTIČNIH PONUDNIKOV NA PODROČJU ŠPORTNEGA TURIZMA.....	17
2.4 FOOTGOLF.....	18
2.4.1 FOOTGOLF NA HAJDINI.....	21
3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	22
3.1 PREDSTAVITEV IDEJE.....	22
3.2 MITRIN FOOTGOLF KAMP.....	23
3.3 FINANČNI NAČRT.....	28
4. TRŽENJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	29
4.1 PROMOCIJA.....	29
4.2 PREDSTAVITEV NA STOJNICI.....	30
5. SKLEPNI DEL.....	31
5.1 REZULTATI HIPOTEZ.....	31
6. VIRI IN LITERATURA.....	33



KAZALO SLIK

Slika 1: Postavitev footgolf luknje v Športnem parku Gerečja vas.....	16
Slika 2: Skupinska slika hajdinskih učencev s starši na footgolf igrišču	16
Slika 3: Igrišče za footgolf (golf) Ptuj	18
Slika 4: Miha Lešnik, član Footgolf kluba Ptuj v tradicionalnih oblačilih.....	18
Slika 5: Pravila footgolfa.	19
Slika 6: Igralka med igro footgolfa Slika 7: Učenke OŠ Hajdina na treningu footgolfa.....	22
Slika 8: Matija Brodnjak, predsednik Footgolf kluba Ptuj	25
Slika 9: Udeleženci enega od treningov footgolfa	29
Slika 10: Osnutek logotipa.....	30

KAZALO TABEL

Tabela 1: Prikaz stroškov na posameznega udeleženca	28
---	----



1. UVOD



Občina Hajdina sicer po velikosti ne sodi med velike občine, prav gotovo pa je med tistimi, v katerih je društveno življenje najbolj bogato in živahno. Kar 36 društev ob osnovni šoli, župniji in občinski upravi organizira nekaj sto prireditev skozi leto. Skoraj ni dneva v letu, ko se v naši občini nekaj ne bi dogajalo.

Povezati šport in turizem v našem kraju je še eno odlično izhodišče, saj je šport s številnimi drugimi dejavnostmi v hajdinski občini na zavidljivi ravni, hkrati pa se ti dve panogi le redko povezujeta. Večina športnih društev (11) je vključena v Športno zvezo občine Hajdina, ki jo vodi Sandi Mertelj.





Ugotovili smo, da na turistično ponudbo vplivajo in jo sooblikujejo športna infrastruktura in naravne danosti, ki imajo eno ključnih vlog v turizmu, saj predstavljajo osnovo turističnega povpraševanja po športnih aktivnostih. Mladinski športni turizem je pri nas zagotovo noviteta, ima pa odločne pogoje in podporo iz vseh strani.





1.1 NAMEN NALOGE

V raziskovalni nalogi želimo:

- prispevati k razvoju turizma v naši občini;
- predstaviti turistično ponudbo v občini Hajdina;
- spodbuditi sodelovanje šole in lokalne skupnosti pri nastajanju turističnih programov;
- oblikovati turistični proizvod, ki bi razvijal in obogatil športni turizem in ponudbo v občini;
- mladim, gostom (turistom) ponuditi aktivno in zanimivo preživljanje prostega časa na prostem in v naravi;
- vzbuditi občutek odgovornosti do zdravega življenjskega sloga/spoznavati možnosti razvoja našega kraja skozi športno udejstvovanje;
- opozoriti na dejstvo, da je športni turizem prepoznan kot ena najhitreje razvijajočih se strani turizma tako na nacionalni kot tudi na lokalni ravni.

1.2 RAZISKOVALNE HIPOTEZE

Predpostavljamo, da:

- naravnih danosti in športna infrastruktura so v Občini Hajdina premalo izkoriščene za promocijo turizma;
- v občini Hajdina vključenost športnih aktivnosti v turistično ponudbo ni zadovoljiva;
- je lokalna skupnost v občini Hajdina pripravljena sodelovati s šolo pri promociji turizma.

1.3 RAZISKOVALNE METODE

Pri izdelavi naloge smo uporabili naslednje raziskovalne metode:

- deskriptivna metoda
- metoda analiza in sinteze
- metoda možganske nevihte



- delo na terenu.

1.4 OPREDELITEV VIROV, UPORABLJENIH V RAZISKAVI

Temelj našega raziskovalnega dela predstavlja metoda terenskega dela.

Najprej smo v strokovni literaturi poiskali definicijo športnega in mladinskega turizma in njegovem pomenu za lokalno skupnost. Nato smo znanje o tem povezali s turistično ponudbo Občine Hajdina in spoznali, da je mladinski športni turizem v naši občini še neuveljavljeno področje turizma. Povezali smo se s predstavniki lokalne skupnosti, turističnega društva, športne zveze ter footgolf kluba, jih obiskali in z njimi opravili krajše intervjuje, jim predstavili našo idejo ter povprašali o njihovem mnenju.

Preizkusili smo se tudi v footgolfu, saj nas je pritegnil in želeli smo si spoznati ta šport. Zajeli smo učence in učenke od 4. razreda do 9. razreda, ki jih je šport navdušil in z veseljem vsak četrtek popoldan namenijo tej igri. Igra je odlična za preživljanje časa v naravi in povezovanja mladih.

Vse smo posneli in pripravili kratek promocijski video.



2. RAZISKOVALNI DEL

2.1 KAJ JE ŠPORTNI TURIZEM

Športni turizem je generalno prepoznaven pod tremi kategorijami športnega turizma:

- potovanje, potrebno za ogled in sodelovanje na športnih prireditvah;
- potovanje, potrebno za ogled športnih znamenitosti (olimpijski stadioni, športni muzeji ipd.);
- aktivno ukvarjanje s športom na potovanju (smučanje, golf, potapljanje ...).

Prva kategorija se nanaša na ogled športnih prireditev, zaradi katerih je potrebno odpotovati in prenočiti izven svojega doma, kot so npr. olimpijske igre, svetovna prvenstva in ostale pomembne prireditve.

Drugi tip športnega turizma zajema ogled pomembnih športnih znamenitosti, npr. športni muzej, kot je NASCAR muzej v Severni Karolini ali olimpijski stadion v Barceloni, prodaja športnih starin ter vse, kar je povezano s preteklostjo športa.

Aktivna udeležba oz. športno aktivni turizem, ki je najbolj zanimal nas, pa zajema posameznike, ki potujejo zato, da so sami športno aktivni (igranje golfa, smučanje, tenis itd.), pri čemer jih lahko nadalje ločimo na tiste, ki se odpravljajo na potovanje, da bi bili športno aktivni, in na tiste, ki so športno aktivni po naključju, torej športne aktivnosti niso načrtovali, vendar so se je udeležili.

Za potrebe športnega turizma uporabljamo naslednje izraze:

- **športni turizem** je turizem, ki je na kakršenkoli način povezan s športom (gledalec, aktivni udeleženec, raziskovalec športnih znamenitosti itd.)
- **športni turist** je turist, ki se na potovanju na kakršenkoli način ukvarja s športom (aktiven športnik, gledalec, športne prireditve itd.)
- **športno aktivni turizem** predstavlja tip športnega turizma in zajema le športno aktivnega turista
- **športno aktiven turist** je turist, ki je sam fizično aktiven, ne glede na izbrano športno disciplino oz. aktivnost, ki jo sam zase smatra kot fizično aktivnost (Šport v turizmu, 2010).



2.2 MLADINSKI TURIZEM

Mladinski turizem (tudi juniorski turizem) je ena izmed vrst turizma, v kateri je glavna ciljna populacija mladina, ki predstavlja 30% vseh potovanj na svetu. Včasih so v to skupino spadali 18–24 letniki, zdaj pa se je ta številka povečala in med mlade popotnike uvrščamo 15–30 letnike. Je vrsta turistične panoge, ki se vsako leto bolj razvija in narašča, saj ima vedno več mladih željo po potovanju in odkrivanju novih kultur. (Mladinski turizem v Sloveniji, 2017)

Mladinski turizem predstavlja s 187 milijoni potovanj letno (20 odstotkov vseh) velik in rastoč turistični segment. Mladi popotniki v večji meri kot turisti iz drugih starostnih skupin potujejo daljši čas, od česar imajo največ koristi lokalna gospodarstva, saj v večji meri potujejo samostojno in ne v okviru organiziranih potovanj. Bolj kot druge ciljne skupine so mladi naklonjeni inovacijam in utirajo pot odgovornemu turizmu.

Mladi popotniki v večji meri kot turisti iz drugih starostnih skupin potujejo daljši čas, od česar imajo največ koristi lokalna gospodarstva, saj v večji meri potujejo samostojno in ne v okviru organiziranih potovanj. Bolj kot druge ciljne skupine so mladi naklonjeni inovacijam in utirajo pot odgovornemu turizmu.

Mlad turist v povprečju potroši več od drugih starostnih skupin, najmočnejši segment med mladimi turisti pa predstavljajo visoko izobraženi posamezniki. Med oblikami mladinskega turizma se močno razširjajo trg mednarodnih jezikovnih šol, ki se razvija izven tradicionalnih destinacij, delo v tujini in mednarodno prostovoljno delo.



2.3 ŠPORT V OBČINI HAJDINA

Šport v Občini Hajdina ima dolgoletno tradicijo. Prvo športno društvo je bilo ustanovljeno daljnega leta 1946, in sicer Športno društvo Hajdina. Z leti se je ustanovilo še več športnih društev, ki so se na pobudo tedanjega Odbora za družbene dejavnosti Občine Hajdina in predsednikov posameznih športnih društev (tedaj je bilo aktivnih šest športnih društev) 27. avgusta 1999 združili v Športno zvezo Hajdina. Prvi predsednik ŠZ Hajdina je postal Stanislav Glažar. Trenutno funkcijo predsednika opravlja Sandi Mertelj.

Pomembni dogodki in dosežki:

27. 8. 1999: ustanovna Skupščina ŠZ, predsednik Stanko Glažar, vključenih 6 športnih društev (ŠD Draženci, ŠD Gerečja vas, ŠD Hajdina, ŠD Hajdoše, ŠD Slovenja vas, ŠD Skorba)

08. 11. 1999: prvi turnir v malem nogometu pod okriljem ŠZ – prvi praznik Občine Hajdina

27. 1. 2000: prva športno zabavna prireditev Športnik leta Občine Hajdina 1999

03. 7. 2000: organizacija prve Poletne šole nogometa za mlade nogometaše

12. 7. 2004: organizacija prve Poletne šole tenisa v organizaciji Tenis kluba Skorba

03. 10. 2013: otvoritev igrišča z umetno travo pri OŠ Hajdina

23. 9. 2020: otvoritev igrišča z umetno travo na Spodnji Hajdini.

Mertelj je povedal, da se je v Občini Hajdina v letu 2022 zvrstilo preko 30 športnih dogodkov, večinoma so se ti dogodki odvili v času občinskega praznika, seveda pa je športno dogajanje aktivno skozi celotno leto. (MERTELJ, Sandi (1973). Poljska cesta 41b, 2250 Ptuj, 27. januar 2023.)

Športna zveza je popolnoma dosegla svoj namen, saj v največji meri uveljavlja in pospešuje športne dejavnosti v vseh pojavnih oblikah (šport otrok in mladine, kakovostni in vrhunski šport, športna rekreacija), pridobiva (gradnja, nakup ali najem) športne objekte, organizira tekmovanja ter opravlja številne storitve v zvezi s športno dejavnostjo. Trenutno šteje Športna zveza Hajdina 11 športnih društev, ki so izvajalci letnega programa športa, seveda pa je aktivnih še kar nekaj drugih športnih društev, ki pa delujejo pretežno s programi športne rekreacije. Obstajajo tudi društva, ki niso



včlanjena v Športno zvezo, a je njihova vloga tudi pomembna za razvoj športa v Občini Hajdina, in sicer: Footgolf Ptuj, AMD Hajdina, Twirling klub Hajdina, Planinsko društvo Hajdina, Ribiško društvo Žejne ribice Draženci, Kolesarska sekcija ŠD Slovenja vas, ŠD Biba se giba ...

Najrazvitejša športna panoga je sicer še vedno igranje velikega nogometa, ki je v Občini Hajdina že tradicionalno, a so zelo razvite tudi druge športne panoge, predvsem karate, mali nogomet in tenis. Se pa v Občini Hajdina pojavlja še paleta drugih športov, kot so karting, ribištvo, twirling, streljanje na glinaste golobe, namizni tenis, kolesarstvo, golf, planinstvo, kegljanje, šah, odbojka na mivki ... Večina le-teh se organizirano pojavlja predvsem v času vsakoletnega občinskega praznika (november).

Načrti za prihodnost:

Športna zveza Hajdina ima v prihodnosti veliko načrtov. Osredotočili se bodo predvsem na razvoj in uveljavitev dodatnih športnih panog, kamor spada tudi footgolf. V povezavi z Osnovno šolo, vrtcem, s športnimi društvi in z obema aktivnima športnima šolama (ONŠ Golgeter Hajdina in Karate šola WKSA Hajdina) želijo organizirati športno šolo za otroke od 5 do 12 let z namenom spoznavanja osnovnih športnih panog in nadaljnjega vključevanja v različne športne panoge čim večjega števila otrok iz Občine Hajdina. Ker je v občini veliko nogometnih klubov in s tem posledično nogometnih igrišč, želijo v prihodnjem obdobju urediti namakalne sisteme za potrebe urejanja zelenic, zgraditi ali postaviti tribune ob teh igriščih. Dolgoročno gledano pa je velika želja izgradnja nove športne dvorane.

Načrtov delovanja ŠZ Hajdina za prihodnost je torej več kot dovolj, kar zgovorno priča o tem, da je šport v Občini Hajdina močno zakoreninjen ter pomemben dejavnik družbene dejavnosti občanov Hajdine.

Mertelj še meni, da je vsekakor je smiselno vključevati mlade v številne športe, saj se s tem pridobivajo številne izkušnje za življenje. (MERTELJ, Sandi (1973). Poljska cesta 41b, 2250 Ptuj, 27. januar 2023.)



2.3.1 PONUDBA NA PODROČJU ŠPORTNEGA TURIZMA V OBČINI HAJDINA

Na Ptuj in v Hajdini smo v osnovi začeli razvijati ta šport, ker imamo golfsko infrastrukturo, ki smo jo nadgradili. Ptuj je s svojimi turističnimi partnerji že nekaj let zelo prisoten v svetu svetovnega footgolfa, saj na Ptuj prihajajo igralci iz 15 držav, ki tukaj spijo, okušajo kulinariko in uživajo v urejenih zelenicah. To je tekmovalni del, ki je pomemben. Poudariti je pomembno, da je to šport in rekreacija za lokalno prebivalstvo vseh starosti in organizacijo poslovnih dogodkov v naravi, ki jih imamo do 15 na sezono (podjetja, ki imajo dogodke v obliki teambuildingov s povezavo kulinarike, wellnessa, nočitev,...). (BRODNJAK, Matija (1980). Skorba 55a, 2288 Hajdina. 16. januar 2023.)

Z obema sogovorcema smo govorili o prihodnosti športa na Hajdini, za kar se nam ni treba bati. Po ocenah Mertelja, sta zagotovo zagotovo najbolj obiskani Poletni šoli nogometa in tenisa, vsekakor pa so dobro obiskane tudi določene športne prireditve ob občinskem prazniku. Najštevilčnejšo obiskana športna prireditev oz. dogodek je pri nas Poletna šola nogometa, kjer je cca. 80 do 100 mladih nogometašev. Športna zveza si želi še večjo vključenost mladih, ki jih želijo privabiti predvsem s promocijo športnega načina življenja. Mertelj že zaključuje, da je po njegovem mnenju v Občini Hajdina zagotovo prevladujoča panoga nogomet, seveda pa se počasi razvijajo še tudi druge športne panoge. (MERTELJ, Sandi (1973). Poljska cesta 41b, 2250 Ptuj, 27. januar 2023.)

Športna infrastruktura (pregled po vaseh)

- ZGORNJA HAJDINA

igrišče za mali nogomet, košarko (asfalt)

igrišče za tenis (trda podlaga)

- SPODNJA HAJDINA

igrišče za veliki nogomet

igrišče za mali nogomet, košarko (asfalt)

igrišče za mali nogomet, košarko (umetna masa)

igrišče za mali nogomet (umetna trava z razsvetljavo)



2 igrišči za odbojko na mivki (z razsvetljavo)

športna dvorana

trim steza in fitness v naravi

- GEREČJA VAS

igrišče za veliki nogomet

igrišče za mali nogomet, košarko

igrišče za odbojko na mivki (z razsvetljavo)

2 footgolf luknji



Slika 1: Postavitev footgolf luknje v Športnem parku Gerečja vas

(Vir: Fotgolf klub Ptuj)

- HAJDOŠE

igrišče za veliki nogomet

igrišče za tenis (tenis, 2× zunanje, 2× pokrito)

atletska steza

- SKORBA

igrišče za veliki nogomet

igrišče za golf (footgolf)



Slika 2: Skupinska slika hajdinskih učencev s starši na footgolf igrišču

(Vir: Footgolf klub Ptuj)

- SLOVENJA VAS

igrišče za veliki nogomet

igrišče za mali nogomet, košarko

kartodrom

- DRAŽENCI

igrišče za mali nogomet, košarko

ribnik za športni ribolov

odbojka na travi



Športne prireditve

Mertelj nam je še zaupal, da se je Občini Hajdina v letu 2022 zvrstilo preko 30 športnih dogodkov, večinoma so se ti dogodki odvili v času občinskega praznika, seveda pa je športno dogajanje aktivno skozi celotno leto. Pomembnejše med njimi so:

- športnik leta v občini Hajdina
- medgeneracijski turnir v nogometu in odbojki
- nogometni turnir za otroke (ONŠ Golgeter)
- turnir v karateju za otroke (WKSA Hajdina)
- božični tek in pohod
- različna športna tekmovanja ob občinskem prazniku.

2.3.2 POMEN SODELOVANJA IN POVEZOVANJA OSNOVNIH ŠOL, ŠPORTNIH SUBJEKTOV IN TURISTIČNIH PONUDNIKOV NA PODROČJU ŠPORTNEGA TURIZMA

O pomenu sodelovanja in povezovanja osnovnih šol, športnih subjektov in turističnih ponudnikov smo se pogovarjali z Mitjo Vidovičem, ravnateljem Osnovne šole Hajdina, ki je prva šola v Sloveniji, ki je footgolf vključila v obvezni in razširjen program osnovne šole. Vidovič je sam uspešen footgolfer, športni pedagog in mentor številnim uspešnim ekipam in posameznikom v različnih športih (judo, atletika, gimnastika, nogomet).

Vidovič meni, da ni naključje, da je v Sloveniji šport tako razvit v mednarodnem merilu. Osnova rezultatov vrhunskih športnikov je izjemno dober šolski sistem na področju športa, katerega kurikulum je nadgrajen z odličnim sistemom šolskih športnih tekmovanj, kontinuiranim spremljanjem telesno-gibalnih sposobnosti in značilnosti (Športno-vzgojni karton) ter programi, ki skrbijo tudi za povezanost osnovnih šol z izvajalci športnih dejavnosti (klubi in društva), kot je bil recimo Zdrav življenjski slog. Povezanost vseh subjektov pod skrbnim nadzorom panožnih zvez, Fakultete za šport ter Olimpijskega komiteja Slovenije je garancija za uspeh.

Naše področje delovanja pa ne sme biti samo vrhunski šport. V času, ko sodobna tehnologija prevzema nadzor nad življenjem mladih, je izjemno pomembno, da ponudimo mladim alternativo, ki jih bo pritegnila in posledično pomenila zasuk nazaj k zdravemu načinu življenja in preživljanja prostega časa. Poiskati moramo produkte, ki



bodo pritegnili ciljno skupino našega delovanja, torej mlade, na pravi način in v pravem času.

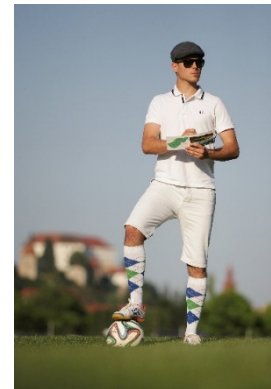
Še posebej pomembno se nam zdi v času socialnih omrežij ponuditi mladim možnost druženja v živo v okolju, kjer je čim manj tehnologije oz. je le-ta uporabljena v zdravi meri v koristne namene. Športni tabori v okrilju narave s ponujenimi atraktivnimi vsebinami so vsekakor takšen produkt, zato menim, da je ideja o Footgolf kampu izjemno dobra, izvedljiva, seveda le ob dobrem sodelovanju in povezovanju šole s športnimi in turističnimi organizacijami. (VIDOVIČ, Mitja (1980). Draženci 55a, 2288 HAJDINA, 31. januar 2023.)

2.4 FOOTGOLF

Footgolf je nov šport v Sloveniji in je mešanica nogometa ter golfa. Tako kot golf tudi igra footgolfa poteka na igrišču, namenjeno golfu, s prav toliko luknjami. Cilj igre je spraviti nogometno žogo s čim manj udarci v luknjo. Za razliko od golfa pri tem športu udarjamo žogo z nogo namesto s palico. Igra v naravi je izjemna priložnost za golf igrišča, da na urejene zelenice privede novo športno ciljno skupino v nadvse zanimivih retro oblačilih.



Slika 3: Igrišče za footgolf (golf) Ptuj (Vir: Footgolf klub Ptuj)



Slika 4: Miha Lešnik, član Footgolf kluba Ptuj v tradicionalnih oblačilih (Vir: Footgolf klub Ptuj)

Footgolf se je v Evropi pojavil leta 2009, organizirano pa v letu 2012. Igra je vzbudila veliko zanimanja pri ljubiteljih obeh športov. Zanimiva in primerna je za vse generacije,



oba spola, popolne začetnike ter tudi že prave profesionalce. Prav tako postaja zelo zanimiv turistični produkt. Igramo ga lahko za sprostitev, zabavo, kot obliko team-buildinga, predvsem pa lahko služi kot dejavnost za aktivno preživljanje prostega časa ali počitnic. Igra se lahko v skupini (udeleženci tekmujejo med seboj) ali individualno (izboljšuješ svoj rezultat iz igre v igro).

V svetu je veliko nekdanjih izjemnih nogometašev, ki so Footgolf prepoznali kot aktivnost, kjer lahko združijo prijetno s koristnim, saj z gibanjem poskrbijo za svoje

KOT DA DOSEŽEŠ GOL

Pri footgolfu igralci uporabljajo nogometno žogo številka 5 namesto žogice za golf. Žogo se udari z nogo proti luknji, ki ima premer dobrih 50 cm. Igralec, ki konča igro z najmanj streli, zmaga. Najpogosteje se igra na igriščih za golf, čeprav imajo ponekod v tujini tudi posebej zgrajena igrišča za footgolf. Prvi udarec je treba igrati iz udarjaljšča (t. i. tee box), če hočete zadeti luknjo, pa se morate izogniti oviram, kot so voda, bunker (peščena ovira), drevesa in hribom. Ker nogometne žoge ne moramo udariti tako daleč kot žogice z golfsko palico, so luknje krajše od lukenj za golf. Na razdalji luknje za golf sta v povprečju dve za footgolf. Par footgolfske luknje je od tri do pet udarcev. Igralci imajo obute nogometne čevlje za umetno travo, oblečejo pa kratke hlače in polo majico. Kodeks obnašanja je prekopiran iz golfskih pravil, s tem da je footgolftom v glavnem oproščeno glasnejše proslavljanje natančnih udarcev, pač v slogu proslavljanja zadetkov v nogometu.

zdravje, obenem pa klepetajo in se družijo s prijatelji. Tako so ambasadorji Footgolfa nekdanje svetovne nogometne zvezde, kot so brata de Boer, Sylvian Wiltord, Juan Veron in Roy Makaay. Slovenija je v fazi pridobivanja licence pri Mednarodni footgolf zvezi (FIFG), ki ima sedež v London.

Leta 2017 je bila v Sloveniji ustanovljena Footgolf zveza Slovenije. V Bovcu pa je istega leta potekal prvi evropski footgolf turnir v Sloveniji.

Slika 5: Pravila footgolfa. (Vir: Nedelo, 16. oktober 2021)



Pravila footgolfa:

- Nosite ustrezno obleko in obutev – majico z ovratnikom, polo majice, hlače do kolen in dokolenke. Čevlji za nogomet niso dovoljeni (priporočeni so dvoranski copati ali copati za umetno travo).
- Udarec žoge se mora odigrati v eni potezi. Žoge ni dovoljeno potiskati z vrhom prstov ali s peto. Pred vsakim udarcem se mora stopalo vidno oddaljiti od žoge – z gibom oz. zamahom nazaj.
- Počakajte, da se žoga popolnoma ustavi. V primeru pihanja vetra žoge ni dovoljeno ustavljati.
- Žogo udarjate iz položaja, na katerem stojite. Ni dovoljeno premikanje žoge, tudi če se je zataknila na predmetu ali oviri na poti. Izjema: V primeru, da žoga enega igralca ovira žogo drugega, se njeno mesto označi in jo nato lahko dvignemo. Premaknjena žoga se nato vrne na predhodno označeno mesto.
- Štejejo vsi namerni udarci. V primeru, da igralec premakne lastno žogo med iskanjem ali pripravljanjem na udarec, dobi kazensko točko.
- Igralec, ki je najbolj oddaljen od luknje, prvi izvaja udarec.
- Vrstni red igre se določi glede na dosežene rezultate na predhodnih luknjah. Igralec z najboljšim rezultatom igra prvi na naslednji luknji, sledi igralec z drugim najboljšim rezultatom in tako naprej.
- udarec iz bunkerja se izvaja iz enega koraka. Po udarcu je potrebno poravnati pesek.
- Površina, dovoljena za igranje, je označena z belimi palicami. V kolikor žoga pade na površino izven dovoljene, dobi igralec kazensko točko in mora:
 - 1) vrniti žogo dva koraka v dovoljeno površino, najbližje od mesta, kjer je žoga padla na nedovoljeno površino;
 - 2) vrniti žogo na pozicijo predhodnega udarca.
- Spoštuj ostale igralce na igrišču.



2.4.1 FOOTGOLF NA HAJDINI

Igranje footgolfa se je naprej začelo na Ptujju na igrišču za golf. Zanimalo nas je, zakaj so postavili luknje tudi v Športnem parku Gerečja vas, zato smo se pogovorili s predsednikom istoimenskega kluba. Miha Lešnik je povedal, da je ideja za postavitvev footgolf lukenj v njihovem športnem parku nastala na pobudo Matije Brodnjaka, ki je iskal alternative za pogostejšo vadbo vsaj zaključnih udarcev, saj smo zaradi zasedenosti ptujskega golf igrišča lahko imeli termine za treninge samo enkrat na teden. Ob zelo hitrem razvoju footgolfa v Sloveniji se je zaostriła tudi konkurenca in povečala se je potreba po pogostejših treningih za tiste, ki so se udeleževali turnirjev in slovenske Footgolf lige.

21. 11. 2020 smo so lastnoročno izkopali in pripravili dve footgolf luknji. Tako se je športni park dodatno okitil s trening centrom za člane Footgolf kluba Ptuj ter tudi za rekreativce. Prvi večji footgolf dogodek v našem športnem parku je bil 1. tradicionalni kostanjev mini footgolf turnir ŠD Gerečja vas in sicer v nedeljo 7. 11. 2021. Turnir je iz samo dveh lukenj ter s postavitvijo igrišča, začetnih udarcev, namestitvijo ovir, določitvijo pravil in uveljavitvijo Final Four razigravanja za prvaka ta turnir bil izveden na ravni FIGG FootGolf World Cup turnirjev s pridihom "street footgolfa", predvsem zaradi umetnih ovir ki so naredile ta turnir tehnično zelo zahteven in nekaj povsem edinstvenega.

Tako so v njihovem športnem parku pričeli z organizacijo vsakoletnih tradicionalnih jesenskih mini footgolf turnirjev. Lešnik še meni, da sta footgolf luknji igrišču dodali dodano vrednost, samemo footgolfu kot športu pa promocijo med laiki, ki jim je 18 lukenj na ptujskem golf igrišču prevelik zalogaj. Med njimi se do sedaj vsi, ki so poskusili zadeti luknjo, nikoli niso ustavili pri samo enem udarcu. Ta šport je kot magnet, ko začneš igrati te pritegne in iz udarca v udarec želiš izboljšati svoj rezultat. (LEŠNIK, Miha (1989). Gerečja vas 20f, 2288 Hajdina, 22. januar 2023.)



3. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.1 PREDSTAVITEV IDEJE

Hajdina primer dobre prakse

Letos smo na Ptujju srečali že nekaj starih znancev in tudi številne nove obraze, ki so prav tako pokazali veliko veščin, ki so se jih naučili predvsem pri treningu nogometa. Nogomet in footgolf sta športa, ki se medsebojno dopolnjujeta. Številni starši so dejali, da si je s pridnim treningom nogometa in z dobrimi ocenami v šoli igro footgolfa treba zaslužiti. Vsi udeleženci ptujskega tekmovanja so si zaslužili slastne Poli rollice, ki jih je za vse sodelujoče pripravila Perutnina Ptuj in z njimi zelo razveselila mladino. Zaradi velike udeležbe se je tekmovanje tokrat

Zakaj footgolf kamp?

Idejo smo dobili kmalu po razpisu teme, saj nas je igra footgolfa navdušila in si tudi sami želimo predstaviti ta zanimiv šport slovenskim sovrstnikom. V reviji Ekipa smo predstavljeni kot primer dobre prakse, pa tudi podpora staršev pri ukvarjanju s footgolfom ne izostaja.

Zavedamo se pomembnosti udejstvovanja mladih v športu in preživljanja prostega časa na prostem in v naravi. Želeli bi si, da ta šport spozna čim več mladih, hkrati pa se nam zdi pomembno, da je druženje povezano s teoretičnimi in praktičnimi znanji, zato smo si zamislili, da v tem kampu sodelujejo in izobražujejo tisti, ki so v tem najboljši, torej predstavniki footgolfa pri nas. Hkrati želimo pri mladostnikih

vzbuditi skrb in pomembnost zavedanja za celostno podobo mladostnika, ki se velikokrat znajde v stiski, zato si želimo, da dobijo pomembne informacije tudi na tem področju.

Ker so kampu namenjeni tudi druženju in zabavi, bosta za to poskrbela brata Malek iz RUD Eleja in za udeležence pripravila zanimive timske igre in zabavo.



(Vir: Janja Vidovič, OŠ Hajdina)



(Vir: Footgolf klub Ptuj)



3. 2 MITRIN FOOTGOLF KAMP

Na Hajdini bo potekal **poletni počitniški footgolf kamp**. Gre za največji in edini footgolf kamp v Sloveniji. Ob nogometu bodo udeleženci pridobili številne neprecenljive izkušnje.

KJE?

Treningi footgolfa bodo potekali na **Golf igrišču Ptuj**, na Mlinski cesti 13 ter v Športnem parku Gerečja vas, kjer sta prav tako 2 luknji za footgolf, odbojgarsko in nogometno igrišče ter zelenica, kjer lahko izvajamo številne dejavnosti. Ostale aktivnosti pa v OŠ Hajdina in njenih zunanjih površinah.



KDO?



Kamp je namenjen **dečkom in deklicam, starim med 7 in 15 let**.

Kampa se lahko udeležijo vsi, ne glede na predhodno znanje. Trenerji bodo otroke razporedili po skupinah in po znanju. Kamp je namenjen vsem tistim, ki si želijo footgolfa, zabave, sklepanja novih prijateljstev ter druženja.



KAJ VSE BODO UDELEŽENCI PRIDOBILI?

Otroke želimo vzgajati in jim priučiti **občutek** za ohranjanje narave, poudariti pomembnost športnih aktivnosti in seveda **druženja** s sovrstniki, ob katerih lahko razvijajo in širijo številne **socialne veščine**, ki jih še kako potrebujemo. Naučiti jih želimo, da je svet lep tudi brez računalnikov in telefonov, da se lahko stkejo čudovite **vezi** s sovrstniki. Želimo, da se naučijo **medsebojnega spoštovanja** in da se na kampu povežejo. S tem namenom ob treningih pripravljamo številne **aktivnosti**. Trenerji in naša animacijska ekipa bo poskrbela, da otrokom ne bo niti malo dolgčas, da se bo za vse našla dejavnost, ki ga bo pritegnila in razvedrila.



POSEBNOSTI IN PRESENEČENJA:

Za prav posebno izkušnjo poskrbi tudi **aktualni državni prvak** v footgolfu Uroš Krajnc, domačin iz Skorbe, ki bo z otroci preživel kakovosten čas. Trenerji/mentorji bodo skupaj z Urošem Krajncem, Ianom Emeršičem, Dejanom Novakom in drugimi poskrbeli, da bodo otroci vzljubili enega izmed hitro vzpenjajočih športov po priljubljenosti na svetu. Otroci bodo deležni treningov trenerjev, na katerih bodo nadgrajevali svoje že osvojeno znanje ter jih spoznavali s **pravili igre**, z **bontonom** na igrišču ter osnovnimi izrazi footgolfa.



PROSTI ČAS, ZABAVA, SPROSTITEV, VEŠČINE:

Prav tako bodo imeli prosti čas za igro, druženje ter izvajanje različnih aktivnosti. Namen footgolf kampa je **razvijanje** že doseženih **sposobnosti** ter implementacija novih **motoričnih sposobnosti in tehnik**, ki so pomembne v footgolfu in tudi drugih športih. Kamp je v osnovi organiziran tako, da iz otrok izvabi tisto najboljše, saj je celostno poskrbljeno za pravo kombinacijo športa in zabave. Skozi različne dejavnosti bodo udeleženci kampa vključeni v najrazličnejše pomembne **življenjske veščine**, ki jih bodo na nezavedni ravni usvajali, spodbujali in krepili.

PRIMER FOOTGOLF TRENING IN PREPLETANJA VEŠČIN:

V flightu (igralni skupini) je predvidenih 5 oseb, ki sebi in drugemu kolegu štejejo **število udarcev** (in utrjujejo matematiko ter logiko, saj je treba kdaj tudi kaj taktizirati in preračunati, kje bi bilo najbolje odigrati in udariti), zato sodnik načeloma ni potreben, bo pa z njimi mentor, ki bo vse skupaj nadzoroval. Ob tem gre tudi za zaupanje in sodelovanje ter seveda fair-play. Golf in footgolf sta **gentlemenska športa**, kjer se pove točno število odigranih udarcev in se ne goljufa.

Zmaga tista oseba, ki zaključi igro z **najmanj udarci**. Na igrišču za golf se **spoštuje** ostale golfiste, ki na Ptujju kljub igri footgolfa, istočasno še vedno lahko igrajo golf na drugih devetih luknjah, zato se trudimo obnašati v skladu z golf kulturo (ne kričimo, preklinjamo, izključimo vse moteče mobilne dejavnike ...) Ključno v footgolfu torej je, da z čim manj udarci spravimo žogo od udarjališča do luknje z zastavico, ki je ne jemljemo iz zemlje.



MNENJE STROKOVNJAKOV:

Po besedah Brodnjaka, si zelo želijo vpetosti mladih v footgolf. Veliko že sodelujejo z OŠ Hajdino, ki je prva šola, ki je ponudila to kot dodatno aktivnost za učence. Ob sodelovanju vseh si želimo najprej ustvariti prijetno vzdušje ob tedenskih srečanjih na igrišču, projekt, kamp, kjer bi se navdušili čim večje število mladih, nato pa ta šport prenesti v čim več šol, izdelati še načrte za športne dneve,

Slika 8: Matija Brodnjak, predsednik Footgolf kluba Ptuj (Vir: Footgolf klub Ptuj)

šolsko tekmovanje.

Idej je ogromno, ampak najprej si želimo, da se v **Mitrinem fottgolf kampu** spoznajo s športom, se naučijo pravil in kulture, uživajo v športu, naravi in druženju z vrstniki, kasneje pa to lahko še nadgradimo, obogatimo in poneseemo po Sloveniji.

MITRIN FOOTGOLF KAMP VKLJUČUJE (SREDA-PETEK)



- prenočišče v Hotelu Murat
- polni penzion (prehrana iz OŠ Hajdina)
- footgolf trening (2x dnevno)
- celotno športno opremo (dres - majica + kratke hlače, nogavice)
- majica za prosti čas z logotipom kampa
- osebno mentorstvo Uroša Krajnca in ostalih priznanih footgolfistov Footgolf kluba Ptuj
- animacijo pod okriljem animacijskega teama Brata Malek (RUD Eleja)
- druženje z gosti presenečenja
- družabne aktivnosti za otroke
- kopanje v Termah Ptuj
- medaljo ob koncu footgolf kampa.



PROGRAM AKTIVNOSTI

- spoznavanje z različnimi športnimi panogami (footgolf, odbojka, nogomet, badminton, atletika, namizni tenis...)
- odhod na bazen in igre z vodo (poskrbljeno je tudi za neplavalce)
- spoznavanje osnov preživetja v naravi, priprava tabornega ognja in večerje na prostem
- lov za zakladom,
- otroška bitka talentov,
- priprava sadno-zelenjavnih napitkov, ki si jih bodo otroci sestavili po svojih željah
- pohod v naravo.

*Pridržujemo si tudi pravico do spremembe programa.

VSEBINA MITRINEGA FOOTGOLF KAMPA

Zajeti vse pomene in vsebine kampa je širok pojem, saj se bodo aktivnosti prepletale, dopolnjevale in prilagajale glede na potrebe in skupino udeležencev.

Otroci se bodo učili o mentalnem treningu, pomembnosti discipline in lastnostih, ki jih je potrebno razvijati v osebnosti športnika. Kamp bodo obiskali številni gosti in športniki, med njimi tudi znani nogometaši oziroma nogometašice. Želimo si, da se vsi skupaj zavedamo, da je pomembno, da smo v prvi vrsti dobri ljudje. V kampu bodo otroci razdeljeni v skupine. Za vsako skupino skrbi en trener in en animator. Ob tem na vse naše udeležence kampa pazita vodji mlajše in starejše skupine. Za vso zabavo, aktivnosti, druženja in nepozaben spomine pa bo še dodatno poskrbela naša animacijska ekipa Brata Malek RUD Eleja. Za morebitne poškodbe in skrb za zdravje bo ves čas kampa prisoten fizioterapevt Miha Magdič, ki nas bo poučil tudi o športnih poškodbah in psihološki pripravi športnika.

Zadnji dan kampa bo na sporedu zaključna prireditev in druženje vseh udeležencev s starši in prijatelji. Otroci se bodo predstavili na igrišču, kjer se bodo med seboj pomerili in vam pokazali, kaj so se naučili v času našega druženja. Otroci bodo zapeli, se poveselili in pomahali v slovo skupnemu druženju. Okoli vratu bodo prejeli posebne medalje, vse skupaj pa čaka tudi presenečenje.



Res je, da so otroci na kampu brez telefonov. Ampak to nas ne ustavi, da tekom kampa skozi ves dan pripravljamo aktualno foto/video vsebino in posebne fotogalerije. To pomeni, da lahko na naših družbenih omrežjih skozi spremljate, kaj počnejo otroci.

ČASOVNICA KAMPA

MITRIN FOOTGOLF KAMP



7.00: zburjanje

7.30: jutranja telovadba

8.00: zajtrk

8.30: zbor udeležencev

8.30–10.00 dopoldanski footgolf trening (težavnost prilagojena starosti otrok)

10.15: dopoldanska malica

10.30–12.30: dopoldanske izobraževalne delavnice in aktivnosti (video analiza, športno usmerjeno izobraževanje otrok – zgodovina športa, prehrana športnika, pomen znanja, dodatne športne aktivnosti)

13.00–14.00: kosilo, počitek

14.00–16.00: aktivno varstvo, pogovor s športnim gostom, športne igre

16.00–17.30: popoldanski footgolf trening

18.30: večerja

19.00–21.30: spoznavni večer, družabne igre in kviz

22.00: spanje



**3.3 FINANČNI NAČRT**

CENA VKLJUČUJE: animacijski program, animatorji, kosilo, 5 obrokov na dan, sveže napitke, učno gradivo, diploma, majica, vsak otrok pa bo prejel tudi povezavo do fotografij, ki ga bodo spominjale na nepozabne počitnice.

- Cena posameznega tedenskega termina poletnih počitnic znaša **150€**.
- **Za prvih 20 prijavljenih znaša cena 140€.**
- **OBROČNO PLAČILO** – možno je obročno plačilo na 3 obroke. Zadnji obrok plačila pa je potrebno izvesti pred izbranim terminom tabora. V kolikor želite obročno plačilo, le to navedite poleg prijave.
- Ob vključitvi 2 ali več otrok na tabor **-10% popusta na 2. udeleženca.**

Tabela 1: Prikaz stroškov na posameznega udeleženca

Produkt	Cena v EUR
Nočitev hotel Murat (2xnočitev)	46,00
Polni penzion – prehrana + napitki (OŠ Hajdina)	24,00
Oprema (dres, majica, nogavice)	20,00
Vstopnina Terme Ptuj	12,60
Animacija Brata Malek RUD Eleja	20,00
Fizioterapevt Miha Magdič	5,00
Ostali animatorji	10,00
Oglaševanje	10,00
Tiskanje propagandnega materiala	2,40
SKUPAJ:	150,00

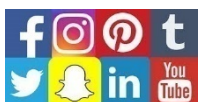


4. TRŽENJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

4.1 PROMOCIJA

Naš turistični proizvod **Mitrin footgolf kamp** bomo promovirali na naslednje načine:

- turistični proizvod bodo lahko promovirali učenci, Footgolf Ptuj, vsa nogometna društva v občini Hajdina, turistično društvo Mitra Hajdina;
- reklamni oglasi na informativnih programih na lokalni TV postaji bodo prav tako pripomogli k naši prepoznavnosti;
- oglas bo tudi na občinski spletni strani in straneh raznih društev v občini;
- na družabnih omrežjih (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter ...) bomo odprli račune pod imenom **Mitrin footgolf kamp** in naše sledilce sproti obveščali o novostih in dosežkih;



- našo ponudbo bomo predstavili tudi v lokalnem časopisu Hajdinčan in Štajerskem tedniku, tudi športnemu časniku Ekipa;
- izdelali bomo čim več reklamnega gradiva v tiskani in elektronski verziji ter ga ponudili na osnovne šole, športna društva in klube po Sloveniji.



Slika 9: Udeleženci enega od treningov footgolfa (Vir: Footgolf klub Ptuj)

Želimo si, da takšne in še številčnejše slike nastanejo tudi na našem kampu.



4.2 PREDSTAVITEV NA STOJNICI

Predstavitev na stojnici bo potekala v skladu z zasnovo ideje in promocije turističnega produkta. Razdeljena bo na dva dela, ki se bosta med seboj prepletala. Na stojnici bo sodelovalo 8 učencev. Nekaj jih bo oblečenih v retro oblačila, ki jih morajo igralci obleči pri footgolfu. Na stojnici bomo ponujali zloženke s pravili footgolfa in skico igrišča ter vabilo in časovnico kampa. Za potrebe footgolfa bomo izdelali »prenosno luknjo«, kjer bodo obiskovalci poskušali z udarjanjem nogometne žoge le to spraviti v luknjo. Na ekranu bomo predvajali fotografije igre footgolfa.

Za oznako našega produkta smo pripravili tudi osnutek logotipa, ki prikazuje perzijskega boga Mitra, boga sonca in ga najdemo tudi v hajdinskem občinskem grbu. Ker smo kamp poimenovali **Mitrin footgolf kamp**, se nam je izdelala odlična ideja, da povežemo nekaj že obstoječega in nekaj novega, ki prikazuje občino, turizem ter doda športno noto.



Slika 10: Osnutek logotipa



5. SKLEPNI DEL

5.1 REZULTATI HIPOTEZ

- ***Naravne danosti in športna infrastruktura so v Občini Hajdina premalo izkoriščene za promocijo turizma.***

Turistična dejavnost je v Hajdini že sedaj močna in povezana predvsem s kulturno in zgodovinsko dediščino. Ker je Hajdina podeželska občina, ima številne naravne danosti, v katerih lahko človek uživa in kljub majhnosti dobro razvito športno infrastrukturo. Na podlagi raziskanega ugotavljamo, da so športna infrastruktura in naravne danosti premalo izkoriščene in vključene v turistično ponudbo. Z organizacijo in s promocijo športnega turizma bi dodatno popestrili bogato ponudbo, namenjeno vsem generacijam, ki so željne aktivno preživeti svoj prosti čas.

Hipoteza je potrjena.

- ***V občini Hajdina vključenost športnih aktivnosti v turistično ponudbo ni zadovoljiva.***

Ugotovili smo, da v Občini Hajdina poteka veliko število športno rekreacijskih dogodkov, ki pa so praviloma namenjeni prebivalcem občine in okolice. Kljub mnogim organiziranim športnim dogodkom so le-ti premalo promovirani in vključeni v turistično ponudbo občine Hajdina. Čeprav je danes tempo življenja izredno hiter, velika večina ljudi z veseljem preživlja prosti čas tudi v naravi in se vključuje v športne aktivnosti, kjer so na voljo, še posebej ob zanimivih in drugačnih programih ki ji predvsem mladi zelo pogrešajo. Sklepamo lahko, da bi ob primerni promociji in ponudbi športnih aktivnosti, ki potekajo v občini, lahko v prihodnosti znatno povečali število obiska športnih, mladih in družinskih turistov v občini.

Hipoteza je potrjena.

- ***Lokalna skupnost v občini Hajdina je pripravljena sodelovati s šolo pri promociji turizma.***



Našo idejo po predstavitev in pogovorih s sogovorci, odgovornimi osebami na svojih področjih, podpirajo tako na Občini Hajdina, vodstvo osnovne šole, na Turističnem društvu Mitra Hajdina, v Športni zvezi Hajdina in v športnih društvih ter nam bodo pri oglaševanju z veseljem pomagali.

Hipoteza je potrjena.



6. VIRI IN LITERATURA

- Šport v turizmu. 2010. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za šport, Center za vseživljenjsko učenje v športu: Fundacija za šport.
- Radovanovič, Sašo. Podravje, Maribor, Ptuj A–Ž: Priročnik za popotnika in poslovnega človeka. 1996. Murska Sobota: Pomurska založba.

Spletni viri:

- <http://www.visitptuj.eu/footgolf> (privzeto 4. 1. 2023)
- <https://www.hajdina.si/objava/61838> (privzeto 4. 1. 2023)
- <https://ekipa.svet24.si/clanek/drugi-sporti/ostalo/62e7a0279ae25/18-razlogov-za-igranje-footgolfa-1-del-9-razlogov> (privzeto 11. 1. 2023)
- <https://ekipa.svet24.si/clanek/drugi-sporti/ostalo/62f0d27b4db58/18-razlogov-za-igranje-footgolfa-2-del> (privzeto 11. 1. 2023)
- <https://td-mitra-hajdina.si/razmisljanje-o-turizmu/> (privzeto 8. 2. 2023)
- <https://ekipa.svet24.si/clanek/drugi-sporti/ostalo/6356582db5516/nogomet-sola-in-footgolf-so-odlicna-kombinacija> (privzeto 13. 2. 2023)
- <https://ekipa.svet24.si/clanek/drugi-sporti/ostalo/63284201f11b1/kako-izstopati-v-druzbi-stevilnih-sportov-in-interesov> (privzeto 13. 2. 2023)

Ustni viri:

- BRODNJAK, Matija (1980). Skorba 55a, 2288 Hajdina. 16. januar 2023.
- LEŠNIK, Miha (1989). Gerečja vas 20f, 2288 Hajdina, 22. januar 2023.
- MERTELJ, Sandi (1973). Poljska cesta 41b, 2250 Ptuj, 27. januar 2023.
- VIDOVIČ, Mitja (1980). Draženci 55a, 2288 Hajdina, 31. januar 2023.



Priloga 2 – Povzetek v slovenskem in angleškem jeziku

Osnovna šola Hajdina, Spodnja Hajdina 24, 2288 HAJDINA

tel: 02/788-12-60 e-mail: tajnistvo@os-hajdina.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: *Mitrin footgolf kamp*

Avtorji:

1. Ajda MIRKOVIČ ZVER (8. r)
2. Ema Anemari PREMZL (8. r)
3. Hana VAUPOTIČ (8. r)
4. Neža ANGEL (9. r)
5. Ana Zara PAPEŽ (9. r)
6. Lia JEROT (9. r)
7. Iva OGRIZEK (9. r)
8. Timi ŠMIGOC (9. r)

Mentorja:

1. Janja VIDOVIČ, prof. slov. jezika s književnostjo
2. Iztok MILOŠIČ, prof. zgodovine in geografije

Povzetek

Športni turizem je turizem, ki je na kakršenkoli način povezan s športom, športni turist pa je turist, ki se na potovanju na kakršenkoli način ukvarja s športom. Občina Hajdina ima veliko naravnih in umetnih športnih infrastruktur, ki lahko pripomorejo k razvoju športnega turizma, vendar so še premalo izkoriščane. Ugotavljali smo, kaj občina lahko naredi oz. kaj lahko ponudi mladim turistom in katere športne discipline lahko postanejo zanimive športnim turistom. Želeli smo ponuditi kakšen nov šport ali kombinacijo več športov, ki bi pritegnil širšo množico ljudi. Footgolf je na našem prostoru relativno nov šport. Je kombinacija nogometa in golfa in je primeren šport za ljudi vseh starosti in spolov.

Ključne besede: športni turizem, footgolf, zdrav življenjski slog.



Abstract

Sports tourism is tourism, connected with sport one way or another. A sports tourist is a tourist who does a sport. The Hajdina Municipality has a lot of natural and man-made sports infrastructure which can contribute to the development of sports tourism, but they are underused. We tried to find out what the local authorities can do and offer, and which sports disciplines can attract tourist's attention. We wanted to offer a new sport or a combination of sports which would attract a group of people. Footgolf is a relatively new sport in this area. It is a combination of football and golf and is suitable for people of all ages and gender.

Key words: sports tourism, footgolf, healthy life style



Priloga 3 – Načrt predstavitve na turistični tržnici

Osnovna šola Hajdina, Spodnja Hajdina 24, 2288 HAJDINA

tel: 02/788-12-60

e-mail: tajnistvo@os-hajdina.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: *Mitrin footgolf kampa*

Avtorji:

1. Ajda MIRKOVIČ ZVER (8. r)
2. Ema Anemari PREMZL (8. r)
3. Hana VAUPOTIČ (8. r)
4. Neža ANGEL (9. r)
5. Ana Zara PAPEŽ (9. r)
6. Lia JEROT (9. r)
7. Iva OGRIZEK (9. r)
8. Timi ŠMIGOC (9. r)

Mentorja:

1. Janja VIDOVIČ, prof. slov. jezika s književnostjo
2. Iztok MILOŠIČ, prof. zgodovine in geografije

Predstavitve stojnice

Predstavitve na stojnici bo potekala v skladu z zasnovo ideje in promocije turističnega produkta. Razdeljena bo na dva dela, ki se bosta med seboj prepletala. Na stojnici bo sodelovalo 8 učencev. Nekaj jih bo oblečenih v retro oblačila, ki jih morajo igralci obleči pri footgolfu. Na stojnici bomo ponujali zloženke s pravili footgolfa in skico igrišča ter vabilo in časovnico kampa. Za potrebe footgolfa bomo izdelali »prenosno luknjo«, kjer bodo ljudje poskušali z udarjanjem nogometne žoge le to spraviti v luknjo. Na ekranu bomo predvajali fotografije igre footgolfa.



Za oznako našega produkta smo pripravili tudi osnutek logotipa, ki ponazarja boga Mitro, ki brca žogo v footgolf luknjo. Na stojnici bo predstavljen logotip, časovnica kampa in aktivnosti na njem.



SKUPNA IZJAVA ŠOLE

Učenci in njihovi starši so seznanjeni s potekom festivala ter soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in s fotografijami sodelujočih učencev.

MENTORJA:

Janja Vidovič

Iztok Milošič

RAVNATELJ:

Mitja Vidovič